

M2 LAB

M2LAB EXPOSING SURFACES TO THE MAX

Meer dan testen

Bij M2LAB testen we oppervlakten van metalen, houten en kunststof producten... met of zonder coatings dat maakt niet uit. Daarna zetten we de feiten voor je op een rij.

Het lab waar het niet alleen om testen gaat

Hoewel we feitelijk bezig zijn - de uitkomst is wat het is - gaan we wel verder. We houden van persoonlijk contact, hebben verstand van zaken, zitten kort op het proces en sturen bij waar nodig. We zijn eerlijk, betrouwbaar en onafhankelijk... net als onze testresultaten. We hanteren scherpe prijzen en een optimale doorlooptijd.

En dat is nog niet alles

Want is het testresultaat niet volgens verwachting of wens, dan kun je ons inschakelen voor advies. We trekken conclusies op basis van de feiten en geven je praktische tools op maat om productverbeteringen aan te brengen en zo het gewenste testresultaat te bereiken.

Over M2LAB

M2LAB is onderdeel van Coating Advies Nederland en is opgericht door Ben Hoppener. Een echte kenner als het gaat om oppervlaktetechnieken. Dat kan ook niet anders als je al meer dan 20 jaar in de coatingindustrie werkzaam bent. Wat begon met het geven van training en opleiding in deze industrie, mondde al snel uit naar een full service adviesbureau met een eigen laboratorium.

Oppervlakten centraal

Een laboratorium dat in eerste instantie alleen gericht was op het testen van coatings op metaal. Vandaag de dag is M2LAB gespecialiseerd in oppervlaktetesten op metaal, hout en kunststof... gecoat én ongecoat. En mocht je eens wat anders willen laten testen, informeer dan naar wat mogelijk is.

Inhoudelijk sterk

Je kunt bij ons niet alleen terecht voor het laten uitvoeren van testen, M2LAB gaat verder. We kunnen je ook van advies voorzien om je product te verbeteren. Want ook inhoudelijk zijn we sterk, we hebben een hekel aan gebakken lucht.

Eerlijke testers

Persoonlijk contact staat bij M2LAB centraal, de lijnen zijn kort en je hebt rechtstreeks contact met een specialist die weet waar hij over praat. We maken de zaken niet mooier dan ze zijn... dat maakt ons een eerlijke, onafhankelijke en betrouwbare partner. We signaleren en zien kansen. Omdat we zo kort op het proces zitten, kunnen we scherpe prijzen hanteren en kennen we nagenoeg geen wachtlijsten.

Naam

Met M2LAB geef je aan dat het om een laboratorium gaat (testomgeving) en wat je daar kunt laten testen (oppervlakten = M²). Het is een kort en krachtige naam, 'bekt' daardoor lekker en komt stoer over.

Boodschap

M2LAB wordt vertaald met de boodschap: EXPOSING SURFACES TO THE MAX. Deze pay-off zegt wat je doet: je stelt oppervlakken bloot aan het maximale en bekijkt daarna het resultaat. In combinatie met de naam M2LAB geef je aan dat dit in een laboratorium gebeurt.

Boegbeeld

Bij M2LAB draait het om mensen. De menselijke factor is het onderscheidend vermogen: dit zit in de kennis, het persoonlijke contact en de korte lijnen die kort op het proces zitten. Hierdoor kun je snel schakelen en tegen een scherpe prijs je dienst leveren.

Beelden worden zoveel mogelijk met mensen of het menselijk handelen erop getoond. De mens staat centraal en een persoonlijke benadering dient op elk moment uitgedragen en gevoeld te worden.

Doelgroep

Weten of je een goed product hebt? Heb je een product dat in de testfase zit? Of stelt je klant bepaalde eisen aan je product? Wij geven het antwoord. We zetten die test in die jou of je klant de juiste feiten laat zien.

We omschrijven de branche als volgt:

- Producenten, leveranciers, importeurs van producten die buiten toegepast worden: bijv. lichtarmaturen, brievenbussen, hekwerken, tuinmeubels
- Producenten van metalen, kunststof en/of houten producten
- Bedrijven die coatings aanbrengen
- Kleine(re) bedrijven die coatings maken/ontwikkelen

We spreken de directie, de inkoper en/of de kwaliteitsmanager aan.

Contactmomenten

- Marketing- en communicatie uitingen
- Informatie aanvraag
- Hulpvraag
- Offerte aanvraag
- Opdracht bevestigen
- Testfase
- Rapportfase
- Adviesfase (optioneel)
- Service
- Bestaande adviesklanten

Positionering

M2LAB wordt naast Coating Advies Nederland in de markt gezet. In eerste instantie alleen in NL. België en Duitsland kunnen volgen. Zowel de naam als de uitstraling dienen daarom ook internationaal uit te dragen te zijn.

De testen worden vanuit het materiaal weggezet en niet vanuit de testen.

Look & feel

Het geometrische van M²'s komt sterk terug in de huisstijl. Verschillende twee dimensionale lijnen worden bij elkaar gebracht in diverse vlakken. Sommige vlakken kunnen hierbij oplichten, andere vlakken worden meer wazig weergegeven. Hier kan mee gespeeld worden.

Verder staat het persoonlijke - de mens - centraal. De mens geeft ook de extra dimensie aan het tweedimensionale waar M² voor staat. Niet alleen in de vorm van de persoon, ook in de vorm van het geven van (optioneel) advies = kennis.

De heldere blauwen kleuren uit het logo van CAN worden meegenomen om ze de relatie tussen de verschillende diensten te versterken. Verder dient de uitstraling fris en modern te zijn.

LOGO

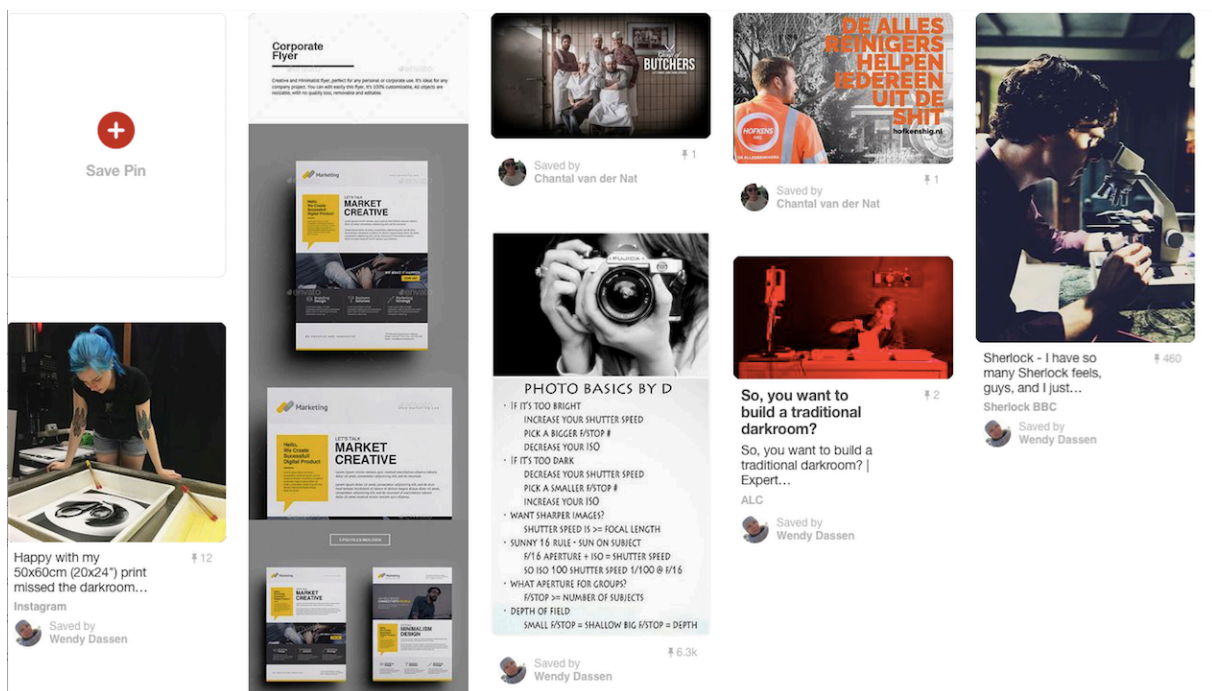


M2LAB EXPOSING SURFACES TO THE MAX

Er is een logo en een pay-off ontworpen. Deze zijn los van elkaar toe te passen.

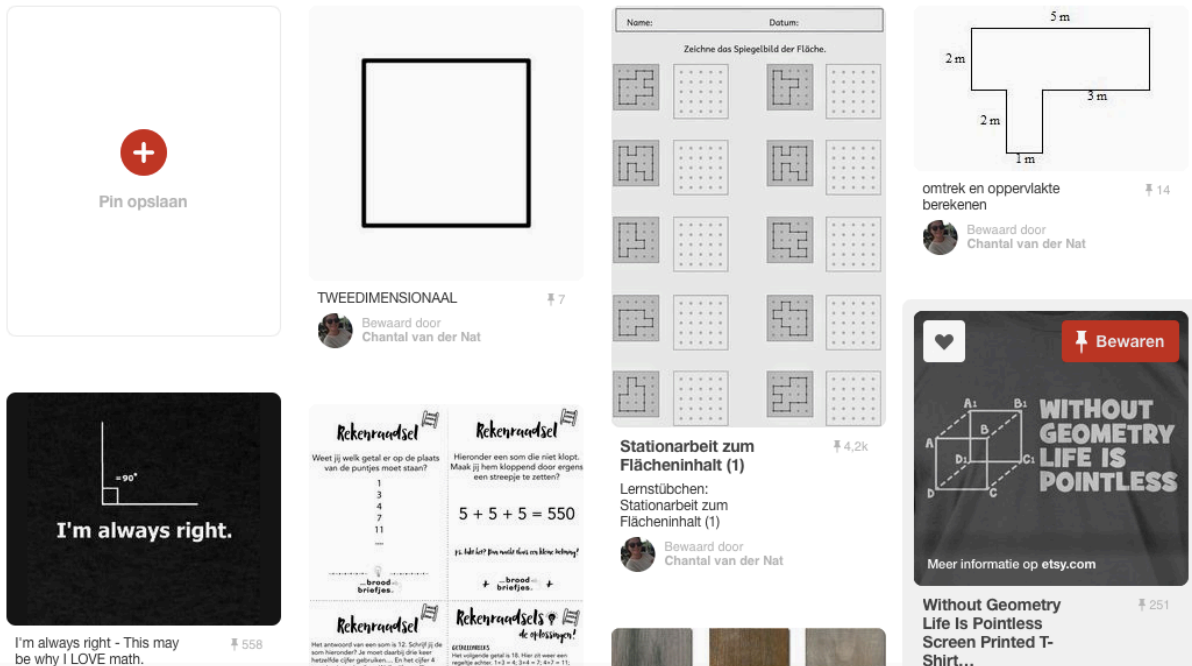
BOEGBEELD

De mens staat centraal. Dit komt terug in beeld, tone of voice en in handelen.

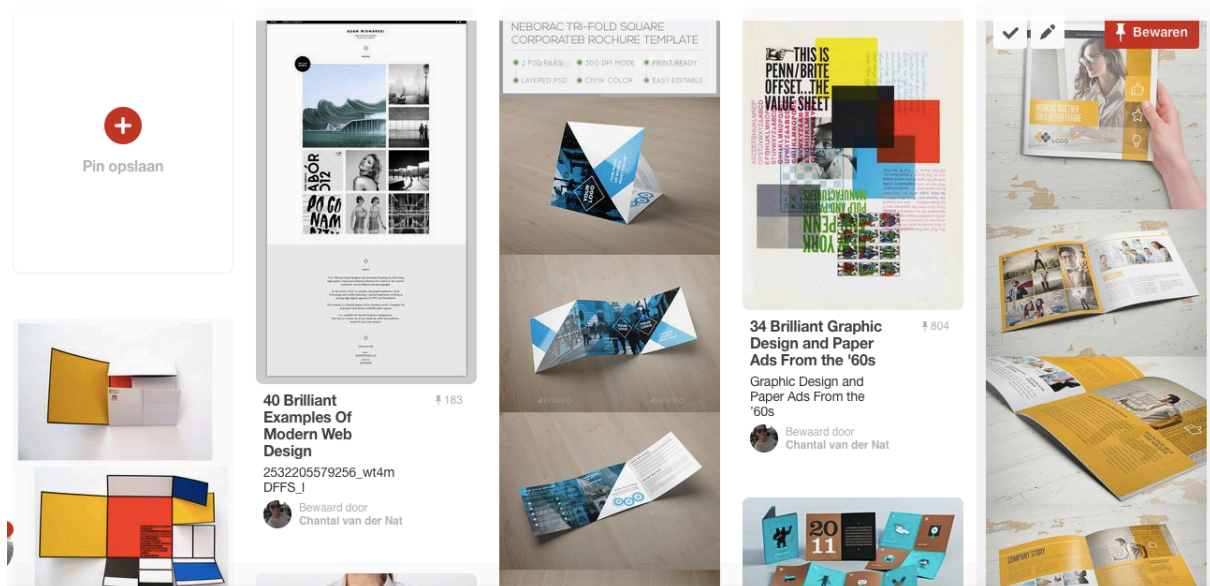


UITSTRALING

Geometrische vormen, lijnen, oppervlakten, tweedimensionaal.



Eventueel kan in drukwerk gespeeld worden met 3D of uitvouwmogelijkheden om de extra dimensie die je als M2LAB te bieden hebt, uit te dragen.



Er worden vlakken toegepast, waarbij de mogelijkheid bestaat sommige vlakken uit te lichten. Dit kan door gebruik van verschillende kleuren, tonen of highlights aan te brengen.

Les brochures et catalogues avec un design original...

4,1k

le dépliant est très intéressant, il est original, et nous...



Bewaard door Chantal van der Nat

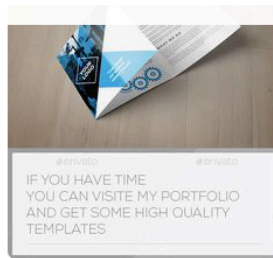


I like the lightness of these photos. Although they are not...

1,6k



Bewaard door Chantal van der Nat



Nerorac Tri-fold Square Brochure Template

210

Nerorac Tri-fold Square Brochure Template



Bewaard door Chantal van der Nat

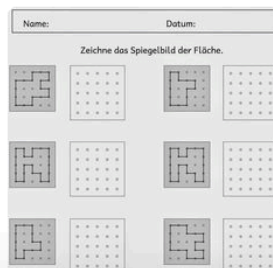
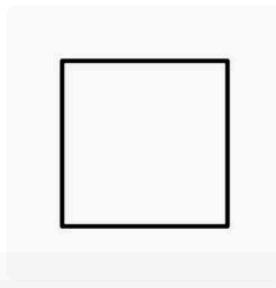
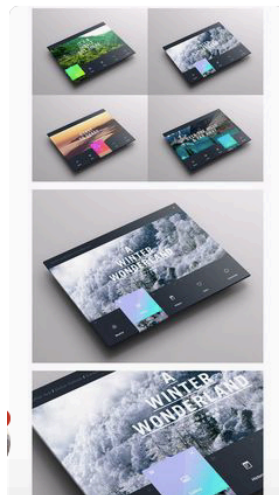
LD New Year's Resolutions Promo

236

LaCoste new year's 2011 resolution mailer.



Bewaard door Chantal van der Nat



HUISSTIJL

Kleur

Zwart

- 100% zwart

Blauw:

- PMS 2925
- RGB 30 152 209

Lettertype

Lettertype huisstijl = Humanist 777

Lettertype Word = MS Reference Sans Serif, puntgrootte 10

LOGO

Basislettertype: Frutiger Bold (bewerkt)

Pay-off logo: Frutiger

Opbouw logo: 100% zwart + blauw



PAY-OFF

M2LAB EXPOSING SURFACES TO THE MAX

M2LAB EXPOSING SURFACES TO THE MAX